



DAVOS[®] KLOSTERS MOUNTAINS

CORPORATE BRANDING MANUAL
DAVOS KLOSTERS MOUNTAINS



Die Bestandteile des Logos stehen in einem festen Verhältnis zueinander und dürfen nicht verändert werden.

Der „Stern“ darf im Verhältnis zur Schrift weder verkleinert noch vergrößert werden. Das Gleiche gilt für die Zeilenabstände die ein exaktes Verhältnis im Abstand aufweisen.

Das Logo «Davos Klosters Mountains» ist eine eingetragene «Registered Trademark». Die Marke ist deshalb mit dem R im Kreis als geschützt zu kennzeichnen. Es ist erforderlich, das Logo der Wortmarke immer nur mit dem ® für «Registered Trademark» einzusetzen. Ausnahmen sind ausdrücklich von den Davos Klosters Bergbahnen einzuholen.

Kontakt:
Marketing DKM
marketing@davosklosters.ch



Die Bestandteile des Logos stehen in einem festen Verhältnis zueinander und dürfen nicht verändert werden.

Der „Stern“ darf im Verhältnis zur Schrift weder verkleinert noch vergrößert werden. *Der „Stern“ im Querformat-Logo hat exakt das gleiche Grössenverhältnis wie beim Hochformat-Logo.* Das Gleiche gilt für die Zeilenabstände die ein exaktes Verhältnis im Abstand aufweisen.

Das Logo «Davos Klosters Mountains» ist eine eingetragene «Registered Trademark». Die Marke ist deshalb mit dem R im Kreis als geschützt zu kennzeichnen. Es ist erforderlich, das Logo der Wortmarke immer nur mit dem ® für «Registered Trademark» einzusetzen. Ausnahmen sind ausdrücklich von den Davos Klosters Bergbahnen einzuholen.

Kontakt:
Marketing DKM
marketing@davosklosters.ch



Der schraffierte Bereich bezeichnet den „Freihalteraum“ des Logos. Der Abstand von 3x ist zwingend einzuhalten.

Dieser Freiraum soll nicht von typografischen oder anderen grafischen Elementen berührt werden. Somit kommt das Logo auf sämtlichen Corporate Unterlagen optimal zur Geltung.

3x Sind in diesem Größenverhältnis 6mm.
Bei Verkleinerung des Logos ebenfalls 6mm Freihalteraum anwenden.
Bei Vergrößerung des Logos mind. 6x oder 12mm Freihalteraum anwenden.

DAS LOGO
DER RICHTIGE FREIHALTERAUM



JOSEFIN SANS BOLD
ABCDEFGHIJKLMN OP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789



BLAU

CMYK	RGB
100	16
76	58
37	93
28	

GELB

CMYK	RGB
6	244
18	205
83	60
0	

DUNKELGRAU

CMYK	RGB
0	87
0	87
0	86
80	

HELLGRAU

CMYK
23
21
25
2
RGB
203
195
187

SCHWARZ

CMYK
0
0
0
100
RGB
0
0
0

WEISS

CMYK
0
0
0
0
RGB
255
255
255

«Negativ Farben»

DIE FARBEN DES LOGOS
PRIMÄRFARBEN



BLAU

CMYK	RGB
100	16
76	58
37	93
28	

GELB

CMYK	RGB
6	244
18	205
83	60
0	

DUNKELGRAU

CMYK	RGB
0	87
0	87
0	86
80	

HELLGRAU

CMYK
23
21
25
2
RGB
203
195
187

SCHWARZ

CMYK
0
0
0
100
RGB
0
0
0

WEISS

CMYK
0
0
0
0
RGB
255
255
255

«Negativ Farben»

Der „Stern“ darf im Verhältnis zur Schrift weder verkleinert noch vergrössert werden.

Die Berglogos von «Davos Klosters Mountains» sind ebenfalls eingetragene «Registered Trademarks». Die Marken sind deshalb mit dem R im Kreis als geschützt zu kennzeichnen. Es ist erforderlich, das Logo der Wortmarke immer nur mit dem ® für «Registered Trademark» einzusetzen. Ausnahmen sind ausdrücklich von den Davos Klosters Bergbahnen einzuholen.

Kontakt:
Marketing DKM
marketing@davosklosters.ch

DIE FARBEN DER BERGLOGOS
PRIMÄRFARBEN

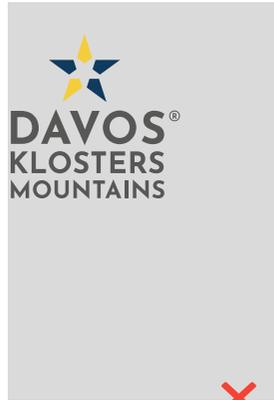
 <p>Farbig</p> <p>✓</p>	 <p>✓</p>	 <p>Einfarbig blau</p> <p>✗</p>	 <p>✗</p>
 <p>Schwarz</p> <p>✓</p>	 <p>✓</p>	 <p>Einfarbig gelb</p> <p>✗</p>	 <p>✗</p>
 <p>Dunkelgrau</p> <p>✓</p>	 <p>✓</p>	 <p>Umfärben</p> <p>✗</p>	 <p>✗</p>
 <p>Hellgrau</p> <p>✓</p>	 <p>✓</p>	 <p>Grau / Schwarz</p> <p>✗</p>	 <p>✗</p>
 <p>Weiss (Negativ)</p> <p>✓</p>	 <p>✓</p>	 <p>Zu wenig Kontrast (negativ)</p> <p>✗</p>	 <p>✗</p>
 <p>Farbe, weiss</p> <p>✓</p>	 <p>✓</p>	 <p>Zu unruhig (Hintergrund)</p> <p>✗</p>	 <p>✗</p>

DIE FARBEN DES LOGOS

DO'S / DON'TS



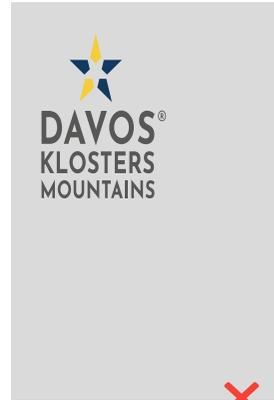
Die Bestandteile des Logos stehen in einem festen Verhältnis zueinander und dürfen nicht verändert werden.



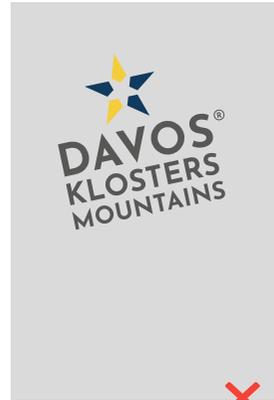
randabfallend



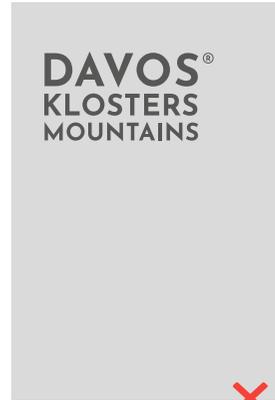
Senkrecht stürzen



verziehen



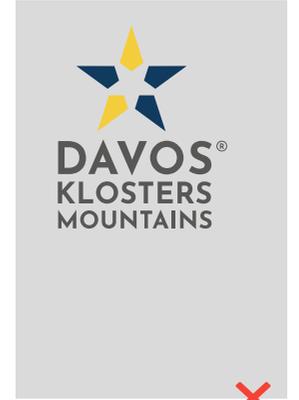
neigen / kippen



Nur Verwendung von Wortmarke



Bild- und Wortmarke trennen



Bildmarke im Verhältnis vergrößern

DAS LOGO IN VERWENDUNG

DO'S / DON'TS



Bei dunkleren, kontrastreichen Bildern ist folgende Logo-Verwendung sinnvoll: Weiss/negativ oder Weiss/farbig (Stern).

Bei Bildern mit Blautönen (z.B Himmel) ist folgende Logo-Verwendung sinnvoll: Weiss/negativ, Weiss/farbig (Stern), Schwarz oder Hellgrau.

Da die Winterbilder oft aus viel Weissanteil bestehen (Berge & Schnee) kann unter das farbige Logo eine weisse, transparente Fläche gelegt werden (siehe Bild rechts unten).

Info: Bitte pro Bild in der Umsetzung nur ein Logo verwenden. Die Darstellung auf dieser Seite dient der Verdeutlichung der Anwendungsmöglichkeiten.



DIE BILDWELT IM WINTER
LOGOVERWENDUNG AUF BILDERN / DO'S



Bei dunkleren, kontrastreichen Bildern ist folgende Logo-Verwendung sinnvoll: Weiss/negativ oder Weiss/farbig (Stern).

Bei Bildern mit Blautönen (z.B. Himmel) ist folgende Logo-Verwendung sinnvoll: Weiss/negativ, Dunkelgrau oder Schwarz.

Bei Bildern mit wenig einheitlichen Farben (z.B. viele Wolken, wenig blauer Himmel), kann unter das Logo eine weisse oder graue transparente Fläche gelegt werden.

Info: Bitte pro Bild in der Umsetzung nur ein Logo verwenden. Die Darstellung auf dieser Seite dient der Verdeutlichung der Anwendungsmöglichkeiten.



DIE BILDWELT IM SOMMER
LOGOVERWENDUNG AUF BILDERN / DO'S



GILL SANS LIGHT (MAC) / Grösse: 11 Pt. / Zeilenabstand: 13 Pt. / Laufweite: 0 Pt.

Die Schriftfamilie Gill Sans Light wird für Design-Unterlagen, Websites und weitere Kommunikationsmittel eingesetzt. In der Verwendung sollten die Schriftgrösse, der Zeilenabstand und die Laufweiten eingehalten werden.

GILL SANS MT REGULAR (MICROSOFT) / Grösse: 11 Pt. / Zeilenabstand Word: 8 Pt. / Laufweite: 0 Pt.

Die Schriftfamilie Gill Sans MT Regular wird für alle internen Dokumente wie Word verwendet. In der Verwendung sollten die Schriftgrösse, der Zeilenabstand und die Laufweiten eingehalten werden.

GILL SANS MT BOLD (MICROSOFT) / Grösse: 11 Pt. / Zeilenabstand Word: 8 Pt. / Laufweite: 0 Pt.

Die Schriftfamilie Gill Sans MT Bold wird für alle internen Dokumente wie Word verwendet. In der Verwendung sollten die Schriftgrösse, der Zeilenabstand und die Laufweiten eingehalten werden.

Die Hausschrift der Marke Davos Klosters Mountains ist **Gill Sans** und wird in Drucksachen & Kommunikationsmittel eingesetzt. Die Schriftfamilie umfasst drei verwendete Schriftschnitte:

- Gill Sans Light (MAC)
- Gill Sans MT Regular (MICROSOFT)
- **Gill Sans MT Bold (MICROSOFT)**



GILL SANS LIGHT (MAC) / Grösse: 11 Pt. / Zeilenabstand: 15 Pt. / Laufweite: 0 Pt.

DIE SCHRIFTFAMILIE GILL SANS LIGHT WIRD FÜR DESIGN-UNTERLAGEN, WEBSITEN UND WEITERE KOMMUNIKATIONSMITTEL EINGESETZT. IN DER VERWENDUNG SOLLTEN DIE SCHRIFTGRÖSSE, DER ZEILENABSTAND UND DIE LAUFWEITEN EINGEHALTEN WERDEN.

GILL SANS MT REGULAR (MICROSOFT) / Grösse: 11 Pt. / Zeilenabstand Word: 8 Pt. / Laufweite: 0 Pt.

DIE SCHRIFTFAMILIE GILL SANS MT REGULAR WIRD FÜR ALLE INTERNEN DOKUMENTE WIE WORD VERWENDET. IN DER VERWENDUNG SOLLTEN DIE SCHRIFTGRÖSSE, DER ZEILENABSTAND UND DIE LAUFWEITEN EINGEHALTEN WERDEN.

GILL SANS MT BOLD (MICROSOFT) / Grösse: 11 Pt. / Zeilenabstand Word: 8 Pt. / Laufweite: 0 Pt.

DIE SCHRIFTFAMILIE GILL SANS MT BOLD WIRD FÜR ALLE INTERNEN DOKUMENTE WIE WORD VERWENDET. IN DER VERWENDUNG SOLLTEN DIE SCHRIFTGRÖSSE, DER ZEILENABSTAND UND DIE LAUFWEITEN EINGEHALTEN WERDEN.

Die Hausschrift der Marke Davos Klosters Mountains ist **Gill Sans** und wird in Drucksachen & Kommunikationsmittel eingesetzt. Die Schriftfamilie umfasst drei verwendete Schriftschnitte:

- Gill Sans Light (MAC)
- Gill Sans MT Regular (MICROSOFT)
- **Gill Sans MT Bold (MICROSOFT)**



WILLKOMMEN BEI
DAVOS KLOSTERS MOUNTAINS

Die Schriftfamilie Gill Sans Light wird für Design-Unterlagen, Websites und weitere Kommunikationsmittel eingesetzt. In der Verwendung sollten die Schriftgrösse, der Zeilenabstand und die Laufweiten eingehalten werden.

GILL SANS LIGHT
(MAC)

Titel: Grösse: 11 Pt. / Zeilenabstand: 15 Pt.
Laufweite: 20 Pt.
Text: Grösse: 11 Pt. / Zeilenabstand: 13 Pt.
Laufweite: 20 Pt.

WILLKOMMEN BEI
DAVOS KLOSTERS MOUNTAINS

Die Schriftfamilie Gill Sans MT Regular wird für alle internen Dokumente wie Word verwendet. In der Verwendung sollten die Schriftgrösse, der Zeilenabstand und die Laufweiten eingehalten werden.

GILL SANS MT REGULAR
(MICROSOFT)

Titel: Grösse: 11 Pt. / Zeilenabstand: 8 Pt.
Laufweite: 0 Pt.
Text: Grösse: 11 Pt. / Zeilenabstand: 8 Pt.
Laufweite: 0 Pt.

WILLKOMMEN BEI
DAVOS KLOSTERS MOUNTAINS

Die Schriftfamilie Gill Sans MT Bold wird für alle internen Dokumente wie Word verwendet. In der Verwendung sollten die Schriftgrösse, der Zeilenabstand und die Laufweiten eingehalten werden.

**GILL SANS MT BOLD
(MICROSOFT)**

Titel: Grösse: 11 Pt. / Zeilenabstand: 8 Pt.
Laufweite: 0 Pt.
Text: Grösse: 11 Pt. / Zeilenabstand: 8 Pt.
Laufweite: 0 Pt.

Die Hausschrift der Marke Davos Klosters Mountains ist **Gill Sans** und wird in Drucksachen & Kommunikationsmittel eingesetzt. Die Schriftfamilie umfasst drei verwendete Schriftschnitte:

- Gill Sans Light (MAC)
- Gill Sans MT Regular (MICROSOFT)
- **Gill Sans MT Bold (MICROSOFT)**



**MOUNTAIN[®]
HOTELS**
DAVOS KLOSTERS



CORPORATE BRANDING MANUAL
MOUNTAIN HOTELS DAVOS KLOSTERS



Die Bestandteile des Logos stehen in einem festen Verhältnis zueinander und dürfen nicht verändert werden.

Der „Stern“ darf im Verhältnis zur Schrift weder verkleinert noch vergrößert werden. Das Gleiche gilt für die Zeilenabstände die ein exaktes Verhältnis im Abstand aufweisen.

Das Logo «Mountain Hotels Davos Klosters» ist eine eingetragene «Registered Trademark». Die Marke ist deshalb mit dem R im Kreis als geschützt zu kennzeichnen. Es ist erforderlich, das Logo der Wortmarke immer nur mit dem ® für «Registered Trademark» einzusetzen. Ausnahmen sind ausdrücklich von den Davos Klosters Bergbahnen einzuholen.

Kontakt:
Marketing DKM
marketing@davosklosters.ch



Die Bestandteile des Logos stehen in einem festen Verhältnis zueinander und dürfen nicht verändert werden.

Der „Stern“ darf im Verhältnis zur Schrift weder verkleinert noch vergrößert werden. *Der „Stern“ im Querformat-Logo hat exakt das gleiche Grössenverhältnis wie beim Hochformat-Logo.* Das Gleiche gilt für die Zeilenabstände die ein exaktes Verhältnis im Abstand aufweisen.

Das Logo «Mountain Hotels Davos Klosters» ist eine eingetragene «Registered Trademark». Die Marke ist deshalb mit dem R im Kreis als geschützt zu kennzeichnen. Es ist erforderlich, das Logo der Wortmarke immer nur mit dem ® für «Registered Trademark» einzusetzen. Ausnahmen sind ausdrücklich von den Davos Klosters Bergbahnen einzuholen.

Kontakt:
Marketing DKM
marketing@davosklosters.ch



Der schraffierte Bereich bezeichnet den „Freihalteraum“ des Logos. Der Abstand von 3x ist zwingend einzuhalten.

Dieser Freiraum soll nicht von typografischen oder anderen grafischen Elementen berührt werden. Somit kommt das Logo auf sämtlichen Corporate Unterlagen optimal zur Geltung.

3x Sind in diesem Größenverhältnis 6mm. Bei Verkleinerung des Logos ebenfalls 6mm Freihalteraum anwenden. Bei Vergrößerung des Logos mind. 6x oder 12mm Freihalteraum anwenden.

DAS LOGO
DER RICHTIGE FREIHALTERAUM



MOUNTAIN®
HOTELS
DAVOS KLOSTERS

JOSEFIN SANS BOLD
ABCDEFGHIJKLMN OP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789



ROT

CMYK	RGB
4	201
83	65
66	65
15	

DUNKELGRAU

CMYK	RGB
0	87
0	87
0	86
80	

HELLGRAU

CMYK	RGB
23	203
21	195
25	187
2	

SCHWARZ

CMYK
0
0
0
100
RGB
0
0
0

WEISS

CMYK
0
0
0
0
RGB
255
255
255

«Negativ Farben»

DIE FARBEN DES LOGOS
PRIMÄRFARBEN

MOUNTAIN HOTELS DAVOS KLOSTERS

	Farbig		
	✓		✓
	Schwarz		
	✓		✓
	Dunkelgrau		
	✓		✓
	Hellgrau		
	✓		✓
	Weiss (Negativ)		
	✓		✓
	Farbe, weiss		
	✓		✓

	Einfarbig rot		
	✗		✗
	Einfarbig gelb		
	✗		✗
	Umfärben		
	✗		✗
	Grau / Schwarz		
	✗		✗
	Zu wenig Kontrast (negativ)		
	✗		✗
	Zu unruhig (Hintergrund)		
	✗		✗

DIE FARBEN DES LOGOS DO'S / DON'TS



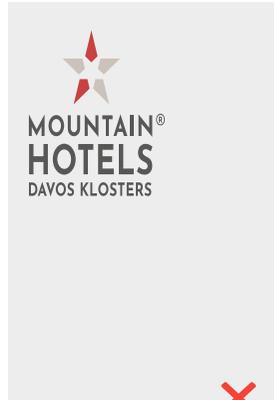
Die Bestandteile des Logos stehen in einem festen Verhältnis zueinander und dürfen nicht verändert werden.



randabfallend



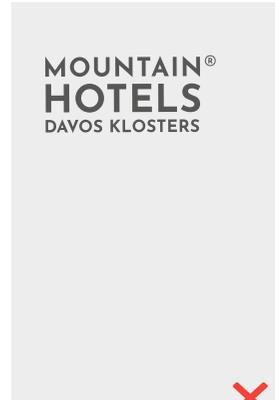
Senkrecht stürzen



verziehen



neigen / kippen



Nur Verwendung von Wortmarke

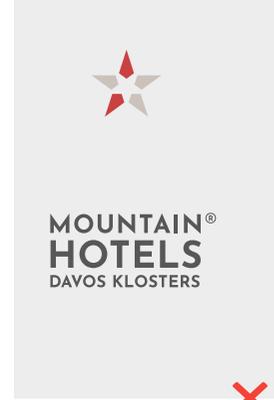


Bild- und Wortmarke trennen



Bildmarke im Verhältnis vergrößern

DAS LOGO IN VERWENDUNG

DO'S / DON'TS



Bei dunkleren, kontrastreichen Bildern ist folgende Logo-Verwendung sinnvoll: Weiss/negativ oder Weiss/farbig (Stern).

Bei Bildern mit Blautönen (z.B Himmel) ist folgende Logo-Verwendung sinnvoll: Weiss/negativ, Weiss/farbig (Stern), Schwarz oder Hellgrau.

Da die Winterbilder oft aus viel Weissanteil bestehen (Berge & Schnee) kann unter das farbige Logo eine weisse, transparente Fläche gelegt werden (siehe Bild rechts unten).

Info: Bitte pro Bild in der Umsetzung nur ein Logo verwenden. Die Darstellung auf dieser Seite dient der Verdeutlichung der Anwendungsmöglichkeiten.



DIE BILDWELT IM WINTER
LOGOVERWENDUNG AUF BILDERN / DO'S

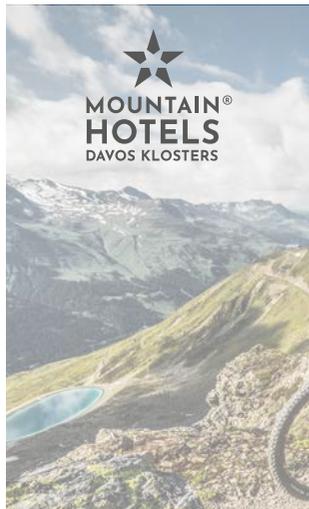


Bei dunkleren, kontrastreichen Bildern ist folgende Logo-Verwendung sinnvoll: Weiss/negativ oder Weiss/farbig (Stern).

Bei Bildern mit Blautönen (z.B. Himmel) ist folgende Logo-Verwendung sinnvoll: Weiss/negativ, Dunkelgrau oder Schwarz.

Bei Bildern mit wenig einheitlichen Farben wie Innenräume von Hotels mit viel Holzanteil, kann unter das Logo eine weisse oder graue transparente Fläche gelegt werden.

Info: Bitte pro Bild in der Umsetzung nur ein Logo verwenden. Die Darstellung auf dieser Seite dient der Verdeutlichung der Anwendungsmöglichkeiten.



DIE BILDWELT IM SOMMER
LOGOVERWENDUNG AUF BILDERN / DO'S



**MOUNTAIN[®]
RESORTS**
DAVOS KLOSTERS

CORPORATE BRANDING MANUAL
MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS



Die Bestandteile des Logos stehen in einem festen Verhältnis zueinander und dürfen nicht verändert werden.

Der „Stern“ darf im Verhältnis zur Schrift weder verkleinert noch vergrößert werden. Das Gleiche gilt für die Zeilenabstände die ein exaktes Verhältnis im Abstand aufweisen.

Das Logo «Mountain Resorts Davos Klosters» ist eine eingetragene «Registered Trademark». Die Marke ist deshalb mit dem R im Kreis als geschützt zu kennzeichnen. Es ist erforderlich, das Logo der Wortmarke immer nur mit dem ® für «Registered Trademark» einzusetzen. Ausnahmen sind ausdrücklich von den Davos Klosters Bergbahnen einzuholen.

Kontakt:
Marketing DKM
marketing@davosklosters.ch



Die Bestandteile des Logos stehen in einem festen Verhältnis zueinander und dürfen nicht verändert werden.

Der „Stern“ darf im Verhältnis zur Schrift weder verkleinert noch vergrößert werden. *Der „Stern“ im Querformat-Logo hat exakt das gleiche Grössenverhältnis wie beim Hochformat-Logo.* Das Gleiche gilt für die Zeilenabstände die ein exaktes Verhältnis im Abstand aufweisen.

Das Logo «Mountain Resorts Davos Klosters» ist eine eingetragene «Registered Trademark». Die Marke ist deshalb mit dem R im Kreis als geschützt zu kennzeichnen. Es ist erforderlich, das Logo der Wortmarke immer nur mit dem ® für «Registered Trademark» einzusetzen. Ausnahmen sind ausdrücklich von den Davos Klosters Bergbahnen einzuholen.

Kontakt:
Marketing DKM
marketing@davosklosters.ch



Der schraffierte Bereich bezeichnet den „Freihalteraum“ des Logos. Der Abstand von 3x ist zwingend einzuhalten.

Dieser Freiraum soll nicht von typografischen oder anderen grafischen Elementen berührt werden. Somit kommt das Logo auf sämtlichen Corporate Unterlagen optimal zur Geltung.

3x sind in diesem Größenverhältnis 6mm. Bei Verkleinerung des Logos ebenfalls 6mm Freihalteraum anwenden. Bei Vergrößerung des Logos mind. 6x oder 12mm Freihalteraum anwenden.

DAS LOGO
DER RICHTIGE FREIHALTERAUM



**MOUNTAIN[®]
RESORTS**
DAVOS KLOSTERS

JOSEFIN SANS BOLD
ABCDEFGHIJKLMN OP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789



GELB

CMYK	RGB
14	218
31	171
100	0
4	

DUNKELGRAU

CMYK	RGB
0	87
0	87
0	86
80	

HELLGRAU

CMYK	RGB
23	203
21	195
25	187
2	

SCHWARZ

CMYK
0
0
0
100

RGB
0
0
0

WEISS

CMYK
0
0
0
0

RGB
255
255
255

«Negativ Farben»

DIE FARBEN DES LOGOS
PRIMÄRFARBEN

MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS

 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	Farbig	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	Einfarbig blau	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS
 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	Schwarz	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	Einfarbig gelb	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS
 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	Dunkelgrau	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	Umfärben	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS
 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	Hellgrau	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	Grau / Schwarz	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS
 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	Weiss (Negativ)	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	Zu wenig Kontrast (negativ)	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS
 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	Farbe, weiss	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS	Zu unruhig (Hintergrund)	 MOUNTAIN RESORTS DAVOS KLOSTERS

DIE FARBEN DES LOGOS DO'S / DON'TS



Die Bestandteile des Logos stehen in einem festen Verhältnis zueinander und dürfen nicht verändert werden.



randabfallend



Senkrecht stürzen



verziehen



neigen / kippen



Nur Verwendung von Wortmarke



Bild- und Wortmarke trennen



Bildmarke im Verhältnis vergrößern

DAS LOGO IN VERWENDUNG

DO'S / DON'TS



Bei dunkleren, kontrastreichen Bildern ist folgende Logo-Verwendung sinnvoll: Weiss/negativ oder Weiss/farbig (Stern).

Bei Bildern mit Blautönen (z.B Himmel) ist folgende Logo-Verwendung sinnvoll: Weiss/negativ, Weiss/farbig (Stern), Schwarz oder Hellgrau.

Bei Bildern mit wenig einheitlichen Farben wie Innenräume von Hotels mit viel Holzanteil, kann unter das Logo eine weisse oder graue transparente Fläche gelegt werden.

Info: Bitte pro Bild in der Umsetzung nur ein Logo verwenden. Die Darstellung auf dieser Seite dient der Verdeutlichung der Anwendungsmöglichkeiten.



DIE BILDWELT IM WINTER
LOGOVERWENDUNG AUF BILDERN / DO'S



PARSENN
RESORT DAVOS

GELB

CMYK	RGB
18	205
36	156
99	9
7	

DUNKELGRAU

CMYK	RGB
0	87
0	87
0	86
80	

WEISS

CMYK	RGB
0	255
0	255
0	255
0	

HELLGRAU

CMYK
23
21
25
2
RGB
203
195
187

SCHWARZ

CMYK
0
0
0
100
RGB
0
0
0

WEISS

CMYK
0
0
0
0
RGB
255
255
255

«Negativ Farben»

DIE FARBEN DES LOGOS «PARSENN RESORT DAVOS»

PRIMÄRFARBEN

	Farbig		✓
	Schwarz		✓
	Dunkelgrau		✓
	Hellgrau		✓
	Weiss (Negativ)		✓
	Farbe, weiss		✓

	Einfarbig gelb		✗
	Umfärben		✗
	Grau / Schwarz		✗
	Zu wenig Kontrast (negativ)		✗
	Zu unruhig (Hintergrund)		✗

DIE FARBEN DES LOGOS «PARSENN RESORT DAVOS»

DO'S / DON'TS



WALDHUUS DAVOS

Logo ab Mai 2020.

GELB

CMYK	RGB
85	32
38	91
76	65
37	

DUNKELGRAU

CMYK	RGB
0	87
0	87
0	86
80	

WEISS

CMYK	RGB
0	255
0	255
0	255
0	

HELLGRAU

CMYK
23
21
25
2
RGB
203
195
187

SCHWARZ

CMYK
0
0
0
100
RGB
0
0
0

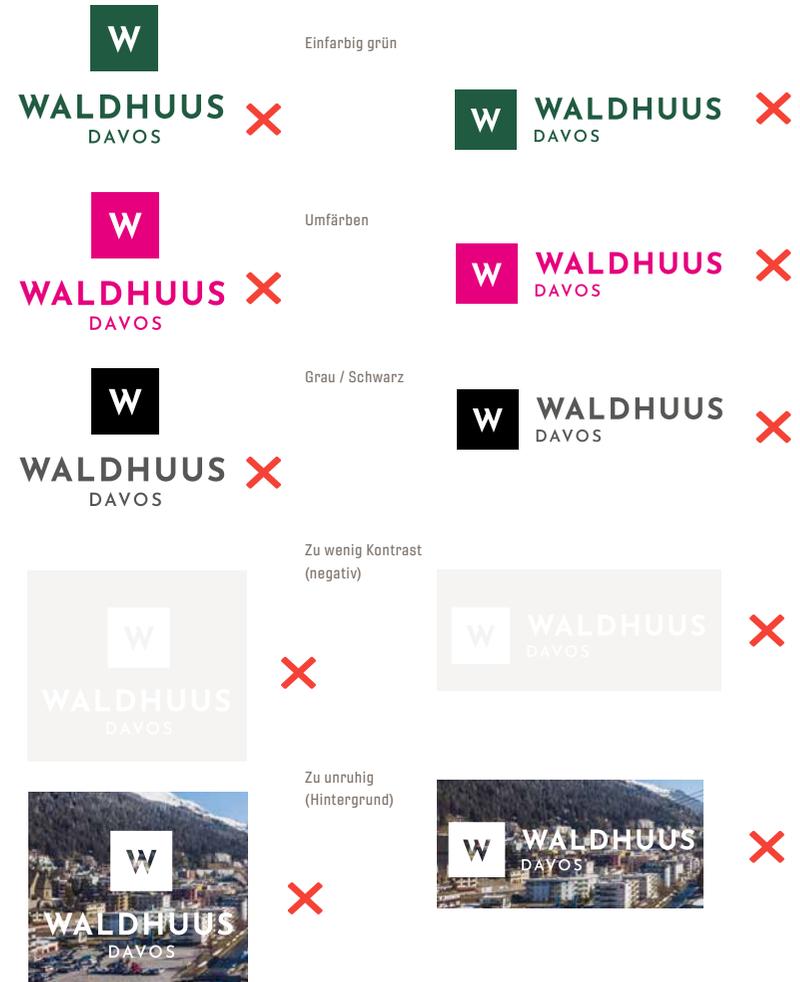
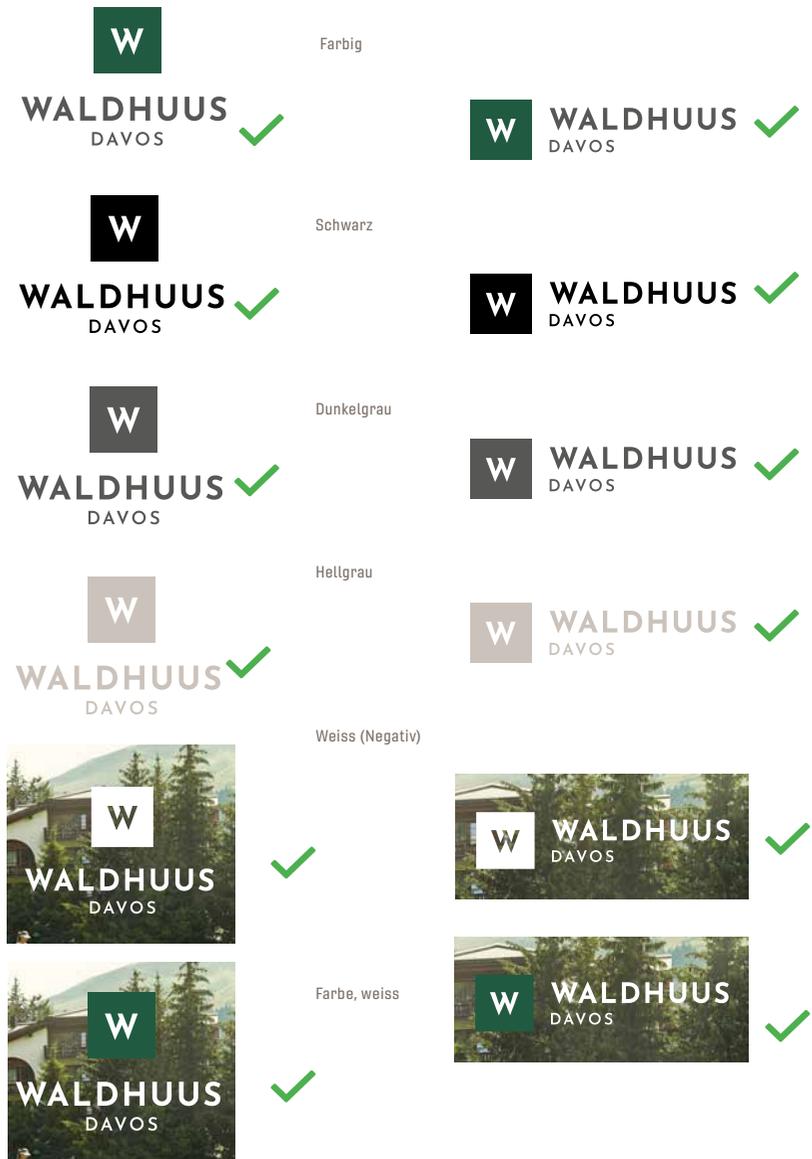
WEISS

CMYK
0
0
0
0
RGB
255
255
255

«Negativ Farben»

DIE FARBEN DES LOGOS «WALDHUUS DAVOS»

PRIMÄRFARBEN



DIE FARBEN DES LOGOS «WALDHUUS DAVOS»
PRIMÄRFARBEN



**MOUNTAIN[®]
EXPERIENCE
DAVOS KLOSTERS**

GELB

CMYK	RGB
45	154
20	173
52	136
4	

DUNKELGRAU

CMYK	RGB
0	87
0	87
0	86
80	

HELLGRAU

CMYK	RGB
23	203
21	195
25	187
2	

SCHWARZ

CMYK	RGB
0	
0	
0	
100	
0	0
0	0
0	0

WEISS

CMYK	RGB
0	255
0	255
0	255

«Negativ Farben»

DIE FARBEN DES LOGOS «MOUNTAIN EXPERIENCE DAVOS KLOSTERS»

PRIMÄRFARBEN

MOUNTAIN EXPERIENCE DAVOS KLOSTERS

	Farbig		✓
	Schwarz		✓
	Dunkelgrau		✓
	Hellgrau		✓
	Weiss (Negativ)		✓
	Farbe, weiss		✓

	Einfarbig grün		✗
	Umfärben		✗
	Grau / Schwarz		✗
	Zu wenig Kontrast (negativ)		✗
	Zu unruhig (Hintergrund)		✗

DIE FARBEN DES LOGOS «MOUNTAIN EXPERIENCE DAVOS KLOSTERS»

PRIMÄRFARBEN



**MOUNTAIN[®]
APARTMENTS
DAVOS KLOSTERS**

GELB

CMYK	RGB
61	105
22	163
21	186
3	

DUNKELGRAU

CMYK	RGB
0	87
0	87
0	86
80	

HELLGRAU

CMYK	RGB
23	203
21	195
25	187
2	

SCHWARZ

CMYK
0
0
0
100
RGB
0
0
0

WEISS

CMYK
0
0
0
0
RGB
255
255
255

«Negativ Farben»

DIE FARBEN DES LOGOS «MOUNTAIN APARTMENTS DAVOS KLOSTERS»

PRIMÄRFARBEN

MOUNTAIN APARTMENTS DAVOS KLOSTERS

	Farbig		
	Schwarz		
	Dunkelgrau		
	Hellgrau		
	Weiss (Negativ)		
	Farbe, weiss		

	Einfarbig blau	
	Umfärben	
	Grau / Schwarz	
	Zu wenig Kontrast (negativ)	
	Zu unruhig (Hintergrund)	

DIE FARBEN DES LOGOS «MOUNTAIN APARTMENTS DAVOS KLOSTERS»

PRIMÄRFARBEN